

7 E 23 ABR

14h30 às 17h30

Fotografia para Redes Sociais:
Negócio turístico (9H)

ONLINE

[Inscrições](#)

8 E 10 ABR

10h00 às 13h00

Google Analytics: principais
funcionalidades (6H)

PRESENCIAL*

[Inscrições](#)

11 E 15 ABR

14h30 às 17h30

A Inteligência Artificial ao
Serviço do Seu Negócio: novas
ferramentas (6H) - ONLINE

[Inscrições](#)

15 E 16 ABR

15h00 às 18h00

Content Marketing (6H)

PRESENCIAL*

[Inscrições](#)

22 E 29 ABR

10h00 às 13h00

Imersão Instagram: estratégia
de divulgação do negócio (8H)

ONLINE

[Inscrições](#)

28 E 30 ABR

14h00 às 18h00

Atendimento Digital: fator
de vantagem competitiva
(8H) - ONLINE

[Inscrições](#)

6 E 14 MAI

10h00 às 13h00

Dinamização da Presença
Digital: das trends à criação
de conteúdos (12H) - ONLINE

[Inscrições](#)

8 E 13 MAI

14h00 às 17h00

Introdução ao Marketing
Digital: fundamentos e
estratégias (9H) - PRESENCIAL*

[Inscrições](#)

15 E 24 MAI

14h30 às 17h30

Redes Sociais:
conteúdos, métricas e
reporting (6H) - ONLINE

[Inscrições](#)

19 E 27 MAI

10h00 às 13h00

Google Ads Search (8H)

PRESENCIAL*

[Inscrições](#)

27 MAI

19h00 às 22h00

Marketing Estratégico:
para turismo (12H)

ONLINE

[Inscrições](#)

4 JUN

19h00 às 22h00

Marketing Estratégico:
para turismo (12H)

ONLINE

[Inscrições](#)

*Biblioteca Municipal José Mariano Gago